

Programme

Événements associés



**INCYBER
INVESTOR
DAY**

**JOURNÉE
OSINT**



26-28 MARS
2024

LILLE GRAND PALAIS

INCYBER INVESTOR DAY



EUROPE

26-28 MARS
2024

LILLE GRAND PALAIS



Le match des investissements en cybersécurité entre l'Europe et les USA, comment combler le retard du vieux continent ?

Dans la course des investissements en cybersécurité entre l'Europe et les États-Unis, l'Europe montre des signes encourageants malgré un certain retard. En 2022, les sociétés européennes du secteur ont levé un record de 2,4 milliards d'euros, reflétant une maturité croissante. Cette performance, bien que notable, souligne toutefois l'écart subsistant avec les investissements américains et israéliens. Comment combler ce retard ? En quoi les différences culturelles, réglementaires et d'investissement entre l'Europe et les États-Unis impactent-elles la croissance de l'écosystème européen de la cybersécurité ? Comment les politiques d'innovation, les incubateurs et les accélérateurs peuvent-ils être optimisés pour favoriser l'émergence de technologies de cybersécurité de pointe en Europe ?

Quelles perspectives pour le marché de l'IA pour la cybersécurité à l'horizon 2030 ?

Le marché de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine de la cybersécurité offre des perspectives quantitatives prometteuses, illustrées par une croissance significative des investissements. Selon les prévisions, le marché mondial de la cybersécurité alimenté par l'IA devrait atteindre plusieurs dizaines de milliards de dollars d'ici les prochaines années. En 2022, les dépenses mondiales en cybersécurité alimentée par l'IA ont déjà dépassé les 15 milliards de dollars, marquant une augmentation substantielle par rapport aux années précédentes. Alors que ce marché pourrait dépasser les 30 milliards en 2025, quels sont les segments émergents et les opportunités associées ? Comment le marché de l'IA pour la cybersécurité sera-t-il réparti à l'horizon 2030 en termes de produits, de services, de clients et de géographies ?

De la startup à la scale-up : stratégie pour franchir les étapes critiques ?

Les pépites technologiques sont bien là, mais nombre d'entre elles peinent à franchir le cap. Ayant trouvé leur marché avec un plan de financement innovant, toutes n'arrivent pas à répondre aux enjeux d'après, à savoir l'internationalisation, la mise en place d'une stratégie marketing long-terme, voire la structuration de leur leadership en interne. Les dispositifs de soutien à l'innovation ne manquent pas : mécanismes publics (portés par exemple par le ministère des Armées, soutien de Bpifrance, stratégie cyber portée par l'ANSSI et le Campus Cyber, European Innovation Council) financements et soutiens privés (VC, incubateurs, accélérateurs)... Mais qu'en est-il du soutien à la croissance (notamment par le biais de la commande publique), souvent considéré comme insuffisant ? Que manque-t-il pour consolider la dynamique ? L'Europe est-elle en mesure de rivaliser avec les États-Unis et Israël en la matière ?



EUROPE

26-28 MARS
2024

LILLE GRAND PALAIS

Contact

partenariats

partenariat@forum-incyber.com

programme

programme@forum-incyber.com