

Programme

Événements associés



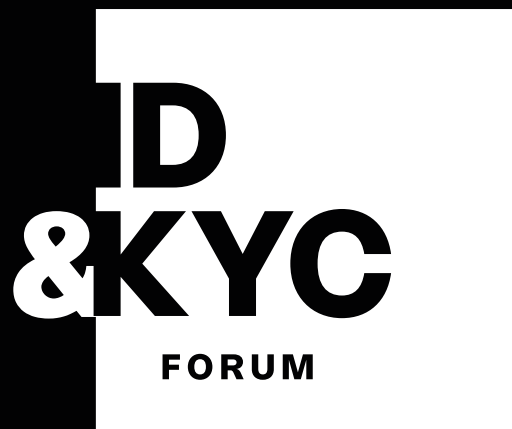
INCYBER
INVESTOR
DAY

JOURNÉE
OSINT



26-28 MARS
2024

LILLE GRAND PALAIS



Rencontres annuelles
26 et 27 mars 2024



EUROPE

26-28 MARS
2024

LILLE GRAND PALAIS



THÈME 2024

Le client au cœur des mutations technologiques

Santé, banque, transport, éducation, administration en ligne... : l'identité numérique est désormais au cœur des activités économiques et de la vie citoyenne.

Spécial anniversaire 5 ans ID&KYC Forum Bilan et perspectives de l'identité numérique (et de la KYC) en France et en Europe

A l'occasion de son cinquième anniversaire, l'ID&KYC Forum invite plusieurs personnalités nationales et internationales à s'exprimer sur le bilan et les perspectives de l'identité numérique.

Qu'est ce qui a été réalisé en France au cours des cinq dernières années ? Quels ont été les échecs et les réussites ? Ou se situe la France par rapport à l'évolution du paysage européen et aux progrès accomplis par ses voisins ? Comment les différents segments de marchés utilisent les solutions proposées par le gouvernement et le secteur privé ? Quelle est la courbe d'adoption par le grand public ? Quelles sont les priorités pour cinq prochaines années ? Existe-t-il un consensus vis à vis de ces priorités ?

« Package anti-blanchiment » et nouveau « cadre de l'identité numérique » : quels impacts en Europe ?

Au cœur des enjeux d'identité numérique et de connaissance des clients et partenaires, deux grands règlements européens suivent des calendriers parallèles et seront selon toute probabilité définitivement adoptés lors de notre Forum. Comment vont-ils impacter l'activité des entreprises et la vie des ménages ? En quoi ces textes marquent une évolution voire une révolution dans les pratiques de relation client et distribution des services numériques ? Existe-t-il des synergies et interactions entre ces règlements ? Quel seront leurs impacts respectifs et combiné ? Comment se préparer à l'arrivée des nouvelles règles ? Quels sont les textes d'accompagnement et d'implémentations ? Comment les interpréter ? Quelles évolutions ou mises à jour sont à prévoir pour les entreprises ?

Portefeuille électronique : quelle stratégie d'intermédiation numérique pour demain ?

Aujourd'hui plus d'une transaction sur deux du commerce électronique dans le monde, est réalisée via les téléphones mobiles. Au travers de l'apport d'une simplicité ergonomique, d'une sécurité applicative et d'une garantie juridique, l'essor des portefeuilles électroniques d'identité, de paiement et de monnaie numérique, dessine une nouvelle capacité d'intermédiation pour les transactions et les services de demain. Quelle est l'ampleur de cette évolution ? Quels seront les acteurs bénéficiaires de cette nouvelle intermédiation ? Que doivent faire les entreprises et services financiers pour y participer ? Les projets européens de portefeuille numériques pourront ils rivaliser avec les géants du numériques ? Comment les écosystèmes transactionnels construits pour que les réseaux bancaires/postaux ou télécoms/sectoriels utilisant l'identification numérique comptent faire face ou s'y intégrer ? Quelles sont les conséquences sociétales de cette nouvelle forme d'intermédiation ?

« EUDI Wallet » : quelles fonctions pour la promotion d'une nouvelle vie sur mobile ?

Authentification, signature électronique, paiement : quels sont les fonctionnalités promises par le portefeuille mobile européen (EUDI) ? Comment vont-elles s'articuler entre elles ? Pour quels usages ? A mi-parcours des pilotes européens des quatre consortiums dotés ensemble de 90 millions d'Euros, quels sont les enseignements qui se dégagent ? Services numériques, voyages, ouverture de compte bancaire, identités professionnelles : où se situent les innovations les plus marquantes ? Quels sont les impacts vis-à-vis des architectures techniques ? Le niveau de Sécurité « élevé » du portefeuille européen : comment le comprendre ? comment l'implémenter ? comment sera-t-il utilisé ? Quelles sont les options ? Les citoyens et consommateurs européens vont-ils bénéficier avec ces parcours d'une nouvelle vie sur le mobile ?

Comment optimiser les parcours numériques avec KYC et l'IA, pour améliorer l'engagement client ?

La gouvernance des données permet aux organisations de tester et mettre en place des stratégies digitales. Les outils de la Connaissance Clients (KYC) et les techniques d'Intelligence Artificielle (AI) permettent d'aller plus loin, en combinant des propositions mieux calibrées en termes de risque et d'opportunités, et en améliorant la personnalisation du service. Quels sont les bénéfices de l'automatisation de la KYC et de l'Intelligence Artificielle sur les expériences utilisateurs (UX) ? Comment combiner les deux approches ? Quels sont les impacts sur la vérification en temps réel des données, l'enrôlement des clients, la gestion des consentements et la surveillance des transactions ? Quels sont les retours d'expérience sur le marché ?

Quels sont les piliers pour construire l'identité numérique du futur (2030-2050) ?

Outre les portefeuilles sur mobile, quels sont les approches les plus structurantes pour l'identité numérique du futur ? Nous abordons ici plusieurs thématiques essentielles. L'infrastructure d'Identité Numérique est un concept qui considère qu'il faut insérer l'identité numérique dans une approche plus large « d'infrastructure publique numérique » (UIT/G20). L'écosystème résultant associe notamment l'échange de données et la gestion des transactions, permettant à la société numérique de fonctionner de manière plus optimale. Plusieurs approches ou modèles d'architectures pouvant ensuite être déclinés (eg : décentralisée, centralisée, fédérée) pour les différentes applications. Les Cadres de Confiance des Identités et Attributs sont des ensembles de règles et de normes auxquels les opérateurs de confiance peuvent adhérer et vis-à-vis desquels ils peuvent aussi être certifiés pour démontrer leur capacité à délivrer des données dont l'intégrité et la conformité sont garanties. La monnaie numérique de banque centrale (CDBC) a progressé, à l'image de la monnaie numérique européenne ou du e-krona suédois. Cependant il se heurte encore au besoin de pouvoir identifier les personnes et/ou les comptes de manière efficace avant de pouvoir être mis en place pour le grand-public.

Mieux lutter contre la fraude numérique dans la consommation, l'identité et le paiement

L'inflation et l'augmentation du coût de la vie ont conduit nombre d'autorités et d'organismes européens (EUROPOL, EBA, EPC, CIFAS UK) à alerter contre la prolifération des menaces d'arnaques et de cyber fraudes pénalisant les consommateurs dans leurs transactions d'achat, de paiement ou de services. Usurpations d'identité, manipulations en lignes ou par téléphone, escroqueries, fausses offres commerciales, logiciels espions, piratages et interceptions des données, les risques sont partout.

Quelles sont les transactions les plus ciblées ? Quels sont les objectifs des fraudeurs ? Comment mieux détecter les fraudes et prévenir les menaces ? Comment gérer la relation avec les clients dans un contexte de risques élevés ? Comment renforcer la culture de gestion des risques et des fraudes au sein des entreprises ? Quelles sont les retours d'expériences et les bonnes pratiques à mettre en place ? Quelles stratégies mettre en place : lien entre identité documentaire (et/ou biométrique) et numérique ; élévation du niveau de confiance ; monitoring transactionnel, ou se trouve les bonnes réponses ?

IAM-CIAM : augmenter la fluidité des données par l'orchestration des identités

Plus de fluidité et moins de frictions pour les utilisateurs : tel semble être la devise de la gestion des identités en entreprise aujourd'hui. Une pratique qui concerne toutes les clientèles internes et externes de l'entreprise : employés, partenaires, clients, entités non-humaines comme les applications ou les objets connectés. Grâce aux plateformes d'orchestration, non seulement les différents publics de l'entreprise sont enregistrés, authentifiés et accompagnés dans la gestion de leurs autorisations, mais ils s'affranchissent aussi dans leurs parcours digitaux des complexités des différents environnements informatiques.

Sans programmation, sans efforts, sans mots de passe, comment l'orchestration des identités permet de générer une gestion fluide des données de l'entreprise ? Comment sont gérés les interfaces utilisateurs, connecteurs et APIs ? Quelles parties du cycle de vie peut-on automatiser et selon quels critères ? Comment les notifications d'événements de gestion permettent automatiquement de reprovisionner les identités et les accès ? Quels sont les bénéfices selon la taille des entreprises ?

Confiance des organisations et identités professionnelles : un vent de modernisation

Poussés par la facturation électronique, la signature numérique et par le développement des échanges transnationaux, les identités numériques des entreprises et celle des professionnels sont l'objet d'un intense travail de réflexion en vue d'une modernisation et d'une interopérabilité accrue. Tout en respectant les exigences très fortes de sécurité, de nouvelles possibilités émergent pour la gestion des attributs de confiance des entreprises et professionnels : registres d'entreprises, e-wallets professionnels, schémas de certification, informations de solvabilité, gestion des mandats. Quels sont les initiatives structurantes ? Quelle confiance juridique accorder aux identités numériques ? Quelle sont les évolutions dans la gestion et l'utilisation des registres de sociétés en France et en Europe ? Qui sont les acteurs de ce changement ? Comment évoluent les pratiques de confiance et certification ? L'identité numérique des organisations va-t-elle passer du concept à la réalité ? Quelles sont les prochaines étapes ?

Vers un usage plus responsable de l'Internet, des réseaux sociaux et des plateformes ?

Alors que la vie sociétale en ligne a pris une dimension primordiale, les initiatives progressent pour mieux sécuriser les services numériques en ligne, clarifier le contenu des offres et mieux protéger les enfants et les adolescents des manifestations de haine, de la pornographie et des violences.

Au Royaume Uni, une nouvelle loi baptisée « Online Safety Bill » (OSB) a l'ambition de faire du Royaume Uni l'endroit le plus sûr du monde pour l'Internet. En particulier de fortes mesures ont été prises visant à protéger les enfants et rendre responsable les plateformes des contenus hébergés. En France le projet de loi visant à sécuriser et réguler l'espace numérique (SREN), a des objectifs très similaires dans la lutte contre les arnaques en ligne et dans la protection de l'enfance.

DMA, OSB, SREN : le nouveau cadre législatif et réglementaire va-t-il enfin consacrer un usage plus responsable de l'Internet ? Comment serons-nous mieux protégés en ligne ? Quelles sont les obligations pour les plateformes et les services en ligne ? Quelles sont les pratiques de certification qui seront utilisées ? Quelles sont les mesures prises pour la vérification de l'âge ? Quel rôle est appelé à jouer l'identité numérique pour rendre l'Internet plus sûr ?



EUROPE

26-28 MARS
2024

LILLE GRAND PALAIS

Contact

partenariats

partenariat@forum-incyber.com

programme

programme@forum-incyber.com