

2025

IN CYBER
FORUM
EUROPE

PANORAMA DE
L'INNOVATION

LAURÉATS 2025

Prix de la startup de l'année 2024	Snowpack
Prix de la Recherche	XX
Prix de l'Impact Opérationnel	XX
Prix de la Croissance	XX
Prix Coup de Cœur	XX

with the support of



#INCYBERFORUM



europe.forum-incyber.com

PANORAMA DE L'INNOVATION

LES LAURÉATS 2024



LES GRANDES TENDANCES



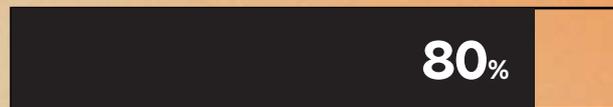
DES CANDIDATS PROPOSENT UNE SOLUTION FULL CLOUD OU HYBRIDE



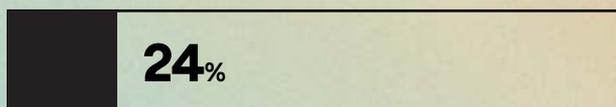
DES CANDIDATS PROPOSENT UNE SOLUTION FULL CLOUD OU HYBRIDE



DES CANDIDATS PROPOSENT UNE SOLUTION FULL CLOUD OU HYBRIDE



DES CANDIDATS PROPOSENT UNE SOLUTION FULL CLOUD OU HYBRIDE



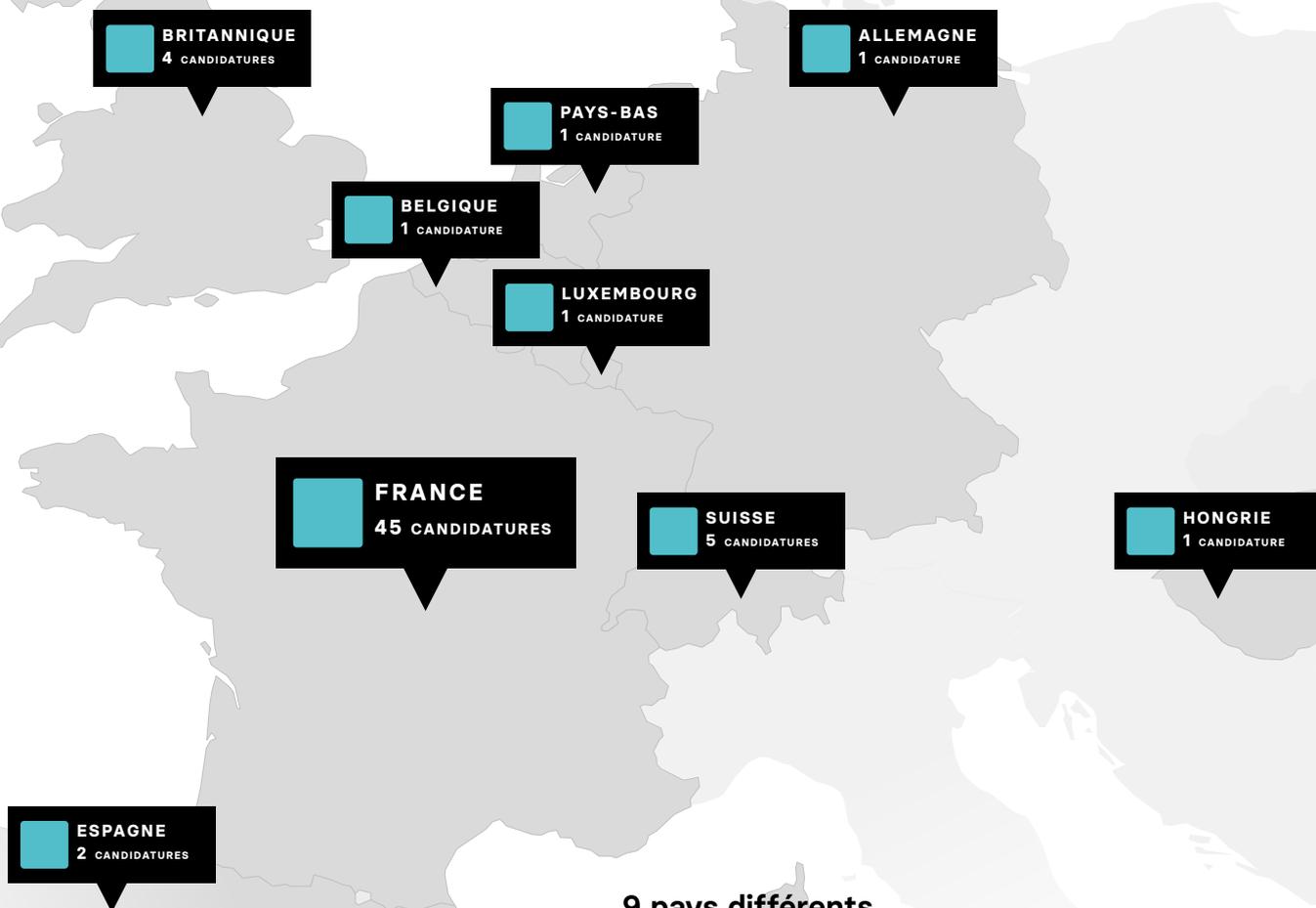
DES CANDIDATS PROPOSENT UNE SOLUTION FULL CLOUD OU HYBRIDE



DES CANDIDATS PROPOSENT UNE SOLUTION FULL CLOUD OU HYBRIDE

UN PRIX EUROPÉEN

DES STARTUPS DE 9 PAYS DIFFÉRENTS ONT CONCOURU.



9 pays différents

45 candidatures françaises soit 73%

APRÈS LA FRANCE (73,8 %), LA SUISSE (8,2 %), LE ROYAUME UNI (6,6 %) ET L'ESPAGNE (3,3 %) SONT LES PAYS LES PLUS REPRÉSENTÉS.

16 candidatures étrangères dont :

- | | |
|----------------|-------------------|
| 5 suisses | 1 belge |
| 4 britanniques | 1 hongroise |
| 2 espagnoles | 1 luxembourgeoise |
| 1 allemande | 1 néerlandaise |

PANORAMA DE L'INNOVATION

DES SEGMENTS VARIÉS



La sécurisation des données (13 solutions) occupe, comme l'an dernier, la première place devant le segment « Gouvernance, traçabilité et audit » (12 solutions), avec respectivement 16,6% et 15,4% des dossiers enregistrés. Ces deux activités sont en recul de 3 candidatures, alors que le segment « Gestion des identités et des accès » enregistre une forte progression, avec 7 solutions de plus. La gestion des identités et des accès (*Identity and Access Management*) reste un des piliers fondamentaux de la gestion de la sécurité des Systèmes d'Information, avec comme enjeu principal la bascule vers le *Cloud* et les apports de l'IA.

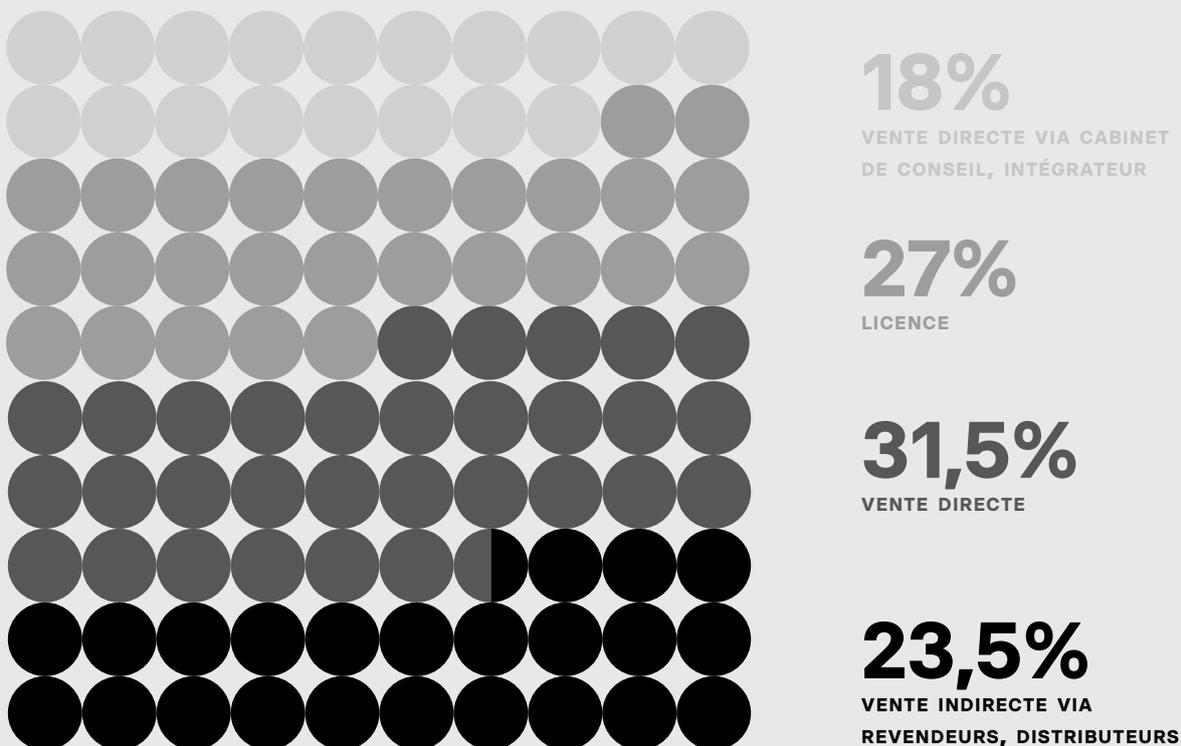
FACTEURS DIFFÉRENCIANTS

Comme facteurs différenciants, les startups mettent en avant la couverture d'un risque jusqu'alors peu ou pas couvert (20,5 %), la facilité de déploiement de leur solution (18,7 %), l'amélioration de la performance opérationnelle (18,1 %), l'automatisation des tâches (17 %) et l'optimisation des coûts (16,4 %)

DES AMBITIONS INTERNATIONALES

Si la France (23,8 %) et l'Europe (32,7 %) sont prioritaires en termes de développement géographique, l'Amérique du Nord (22 %), le Moyen Orient (7,1 %) ou l'Afrique (6 %) sont également cités comme des terres de conquête potentielles par les startup.

MODÈLE DE VENTE



Le modèle de vente indirecte est privilégié en passant par des revendeurs et des distributeurs (23,4 %) ou des cabinets de conseil et des intégrateurs (18 %). Le modèle de licence est retenu dans 27 % des cas.

IN CYBER

FORUM
EUROPE

CONTACT PRESSE

Laëtitia BERCHÉ
laetitia.berche@cymbioz.com

PANORAMA DE
L'INNOVATION

with the support of



#INCYBERFORUM



europe.forum-incyber.com